Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра экономической информатики

Паспорт экзамена

по дисциплине «Бизнес-планирование», 7 семестр

1. Методика оценки

Экзамен проводится в устной форме, по билетам. Билет состоит из 2 вопросов и формируется по следующему правилу:

- первый вопрос выбирается из диапазона вопросов 1-14;
- второй вопрос из диапазона вопросов 15-28.

Таким образом, проверяется уровень сформированности компетенций и соотнесенных с ними индикаторов, закрепленных за дисциплиной. На экзамене преподаватель вправе задавать студенту уточняющие и дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Форма экзаменационного билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФБ

Билет № __1___
к экзамену по дисциплине «Бизнес-планирование»

Вопрос 1 Виды бизнес-планов. Внутренние и внешние функции бизнес-плана компании
Вопрос 2 Оценка эффективности инвестиционного проекта

Утверждаю: зав. кафедрой ____ _____ должность, ФИО
(подпись)
(дата)

2. Критерии оценки результатов обучения, соотнесенных с уровнями освоения индикаторов достижения компетенций

Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный комплексный анализ материала, выявляет проблемы, предлагает механизмы их решения, представляет количественные

характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры, не допускает ошибок. Компетенции и соотнесенные с ними индикаторы, закрепленные за дисциплиной, сформированы в полном объеме. Оценка составляет *от 35 до 40 баллов.*

Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, способен представить количественные и качественные характеристики процессов. Компетенции и соотнесенные с ними индикаторы, закрепленные за дисциплиной, содержат несущественные пробелы и сформированы на базовом уровне. Оценка составляет *от 34 до 27 баллов.*

Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений. Компетенции и соотнесенные с ними индикаторы, закрепленные за дисциплиной, содержат пробелы и сформированы на пороговом уровне. Оценка составляет *от 26 до 20 баллов.*

Ответ на экзаменационный билет считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений. Компетенции и соотнесенные с ними индикаторы, закрепленные за дисциплиной, не сформированы. Оценка составляет *менее* 20 *баллов.*

3. Шкала оценки

Экзамен считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета составляет от 20 до 40 баллов включительно. Сумма менее 20 баллов признается неудовлетворительным результатом промежуточной аттестации по дисциплине.

В общей оценке по дисциплине экзаменационные баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, установленными в НГТУ.

4. **Вопросы к** экзамену **по дисциплине «**Бизнес-планирование**»**

Перечень вопросов к экзамену является примерным и может быть дополнен

1. Планирование на предприятии: основные понятия, функции, принципы
2. Сущность, основные понятия и значение бизнес-планирования в управлении предприятием.
3. Виды бизнес-планов. Внутренние и внешние функции бизнес-плана компании
4. Бизнес-план как инструмент привлечения инвестиций для совершенствования экономического функционирования предприятия
5. Стартап (start-up)-проекты, особенности их планирования
6. Структура и содержание стандартного бизнес-плана (по стандартам UNIDO, KPMG, ЕБРР). Сравнительный анализ подходов.
7. Бизнес-идея и оценка её перспективности
8. Исследование рынка как основа формирования бизнес-идеи
9. Сегментация рынка и позиционирование продукта. Методы выделения целевых сегментов в B2B и B2C.
10. Стратегии ценообразования: cost-plus, value-based, конкурентное, динамическое ценообразование. Выбор стратегии в зависимости от типа рынка.
11. Маркетинговый микс (4P/7P/4C). Планирование каналов сбыта и продвижения для цифровых и материальных продуктов.
12. Экономический смысл и порядок расчета точки безубыточности
13. Формирование команды бизнес-проекта
14. Компьютерные программные продукты, используемые в бизнес-планировании

15. Конфиденциальность, обзорный раздел (резюме). Цели бизнес-плана
16. Описание предприятия и отрасли
17. Классификация затрат: постоянные и переменные, прямые и косвенные, CAPEX и OPEX. Методы расчета себестоимости.
18. Содержание производственного плана. Выбор технологии, оборудования и локации. Критерии оптимальности.
19. Планирование потребности в ресурсах: материальных, трудовых, финансовых. Методы нормирования.
20. Календарное планирование проекта: методы PERT, CPM, диаграмма Ганта. Критический путь проекта.
21. Организационный план: выбор организационно-правовой формы, системы налогообложения, структуры управления.
22. Планирование персонала: расчет численности, ФОТ, системы мотивации и KPI.
23. Структура финансовых планов: P&L (отчет о прибылях и убытках), Cash Flow (движение денежных средств), Balance Sheet (баланс). Взаимосвязь отчетов.
24. Показатели эффективности инвестиционного проекта: NPV, IRR, PI, PP, DPP. Критерии принятия решений.
25. Понятие юнит-экономики. Ключевые метрики: CAC, LTV, ARPU, Churn Rate, Retention Rate. Условия устойчивой бизнес-модели.
26. Методы количественной и качественной оценки рисков: матрица вероятности и влияния, дерево решений, анализ чувствительности.
27. Стратегии управления рисками: избежание, снижение, передача, принятие. План минимизации рисков
28. Презентация бизнес-плана инвестору